

Nombre alumna:

Areli Ortega Amaro

No. Actividad: 3.2

Textos a reportar:

Agenda Setting

**Guía para realizar el reporte de lectura**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del Texto y autor:** | **Teoría de la Agenda-Setting: aplicación a la enseñanza universitaria de Raquel Rodríguez Díaz** |
| **Ficha Bibliográfica (siguiendo formato APA): Si no sabes cómo** [**aquí**](http://proyectosinvestigacion.wikispaces.com/file/view/6ta-ed-documentacion-de-un-escrito-segun-el-manual-de-apa-ago-09-1.ppt/130747467/6ta-ed-documentacion-de-un-escrito-segun-el-manual-de-apa-ago-09-1.ppt) **una guía rápida en PPT** | |
| **Objetivo del autor: Identificar los tres diferentes tipos de Agenda Setting.** | |
| **Tema central: Agenda Setting** | |
| **Ideas centrales**  **Las tres agendas: la agenda de los medios, la agenda pública y la agenda**  **política** | |
| **Consideraciones personales: En este apartado, lo que deben hacer es aportar de forma breve una postura ante las ideas del texto. Argumentos en pro o en contra, pero propios. Esto se hace de la siguiente forma:**  **Plantear una tesis: “Argumentar es presentar razones para fundamentar alguna idea u opinión sobre un tema. Cuando se argumenta hay un interés de convencer a nuestro/a receptor/a. Desde luego, tenemos que estar muy seguros/as de la idea que defendemos. A esa idea se le llama tesis y es la idea central o eje del texto argumentativo”. (Reyes Rodríguez, 2005)**  **Defender una tesis con argumentos: “Un argumento es la razón ofrecida para demostrar o refutar una tesis. Es importante que para cada argumento presentemos una prueba. Éstas podrían ser sucesos, datos, ejemplos, definiciones u opiniones de personas consideradas autoridades en el asunto. Éstas no son las únicas. Puedes aportar cualquier otro recurso que apoye tu tesis”. (Ibid)**  **Fuentes citadas: Reyes Rodríguez, P. (2005). ¿Cómo redactar un párrafo argumentativo? Humacao, Puerto Rico: Universidad de Puerto Rico.** | |

**Llena los campos para hacer la tarea**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del Texto y autor:** |  |
| **Ficha Bibliográfica (siguiendo formato APA):** | |
| **Objetivo del autor:**  Definir que es Agenda Setting e identificar y explicar los tres tipos de Agenda Setting. | |
| **Tema central:**  Agenda Setting y sus tipos. | |
| **Ideas centrales:**  El tema central de la lectura es “Agenda Setting”, pues en todo momento se habla de ella, para comenzar definiremos el concepto. La Agenda Setting se encarga de estudiar como los medios influyen en la selección y percepción de ciertos temas.  Este medio solo va a influenciar la agenda del público, mas no decidirá lo que piensa el público sobre el tema.  En el texto se mencionan tres tipos de agendas: Agenda Setting de medios, Agenda Setting pública, Agenda Setting política, cada tipo de agenda cumple una función, claro, sin dejar de relacionarse entre sí.  Agenda Setting de medios: En esta agenda se plantean los problemas por grado de importancia según los medios de comunicación, pues son quienes se encargan de dar a conocer la información.  Agenda Setting pública: En esta agenda, se dan a conocer cuáles son los principales temas de conversación que tiene la audiencia, igualmente, por grado de importancia.  Agenda Setting política: Aquí se dan a conocer cuales son los principales objetivos Institucionales de gobierno, también se tratan asuntos políticos, como elecciones, por ejemplo. Se dan a conocer informes de gobierno, campañas políticas. | |
| **Consideraciones personales:**  A mi consideración en México las agencias están manejadas por los partidos políticos, situación que ocasiona que la sociedad se vea influenciada, y en ocasiones hasta desanimada a consumir información, cuando relaciono este tema con los tipos de público me doy cuenta que lamentablemente la mayoría de nuestra sociedad forma parte del público pasivo, pues pocos se detienen a analizar y de verdad informarse sobre la agenda que tratan los medios.  Los medios están manejados por intereses políticos, personas que no se detienen para tener un pensamiento crítico analítico, pero considero que no solo los medios de comunicación deben cargar con el peso de una sociedad pasiva, también parte de nuestra responsabilidad como sociedad es informarnos, si los medios y la agenda no satisfacen nuestras necesidades ya tenemos medios alternativos de comunicación, podemos consultar varios medios de comunicación, con diferentes inclinaciones, podemos admirar diferentes perspectivas para así construir un pensamiento crítico, bien informado. | |

Bibliografía

Rodríguez Díaz, R. (-). Teoría de la Agenda-Setting aplicación a la enseñanza universitaria. España: CEE Limenoop.